

Regulamin konkursu „#InstaMetamorfoza”

Organizatorem konkursu „#InstaMetamorfoza” jest Aleksandra Foryś, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą FIRMA USŁUGOWA ALEKSANDRA FORYŚ "WILD ROCKS" wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 822-218-35-54

§ 1

Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikiem konkursu nie może być osoba, która jest:
 - 1) członkiem najbliższej rodziny organizatora,
 - 2) pracownikiem organizatora,
 - 3) związana z organizatorem umową zlecenia, o dzieło, współpracy, o świadczenie usług lub w jakikolwiek inny sposób współpracuje z organizatorem.

§ 2

Czas i miejsce trwania konkursu

1. Konkurs organizowany i przeprowadzany jest w Internecie.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.06.2019 r. od godz. 6:00 i trwa do dnia 24.06.2019 r. do godz. 23:59.

§ 3

Zadanie konkursowe

1. W celu wzięcia udziału w konkursie, należy:
 - 1) przygotować Insta Story na temat: „Dlaczego chcesz wziąć udział w kursie Insta Metamorfoza?”,
 - 2) opublikować pracę konkursową na swoim Insta Story i zgłosić ją do konkursu poprzez oznaczenie konta @wild.rocks w pracy konkursowej.
2. Praca konkursowa może mieć formę tekstu, grafiki lub nagrania video.
3. Jeden uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę prac konkursowych.
4. Zabronione jest zgłaszanie do konkursu prac konkursowych sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszających prawa osób trzecich, a w szczególności prac obraźliwych, propagujących spożywanie alkoholu lub innych używek, dyskryminujących, nawołujących do nienawiści czy zawierających elementy pornograficzne. Takie prace konkursowe nie będą brały udziału w konkursie.

§ 4 Oświadczenia uczestnika

1. Uczestnik konkursu, zgłaszając swoją pracę konkursową do konkursu, oświadcza tym samym, że akceptuje niniejszy regulamin.
2. Zgłaszając pracę konkursową do konkursu, uczestnik oświadcza, że stanowi ona przedmiot jego samodzielnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze, przysługuje mu do niej pełnia autorskich praw majątkowych i osobistych oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich.
3. Zgłaszając pracę konkursową do konkursu, uczestnik udziela organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na rozpowszechnianie pracy konkursowej w Internecie, a w szczególności na blogu Wild Rocks (<https://wildrocks.pl>) oraz w kanałach społecznościowych Wild Rocks.
4. W razie stwierdzenia przez organizatora nieprawdziwości oświadczenia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, organizator może wykluczyć daną pracę konkursową z konkursu.

§ 5 Wybór zwycięzcy

1. Spośród wszystkich zgłoszonych do konkursu prac konkursowych, organizator wybierze 3 (słownie: trzy), w jego ocenie najbardziej kreatywne i ciekawe prace konkursowe.
2. Autorzy prac wybranych przez organizatora są zwycięzcami konkursu.
3. Wybór zwycięzców zostanie podany do publicznej wiadomości w dniu 26 czerwca 2019 r. na Insta Story konta @wild.rocks (<https://www.instagram.com/wild.rocks/>) oraz w ciągu dnia na blogu Wild Rocks (<https://www.wildrocks.pl/konkurs-insta-metamorfoza/>).

§ 6 Nagroda

1. Każdy ze zwycięzców konkursu otrzyma nagrodę w postaci dostępu do kursu „Insta Metamorfoza” w wersji standard, który ruszy 8 lipca 2019 r., o łącznej wartości 249 (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć złotych) złotych.
2. Nagrody nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Nie można również przenieść prawa do nagrody na inną osobę.
3. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców drogą elektroniczną. W związku z tym, zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z organizatorem w celu przekazania mu adresu mailowego do wysyłki nagrody. Jeśli w ciągu 7 dni od ogłoszenia zwycięzców konkursu, zwycięzca nie skontaktuje się z organizatorem w celu przekazania adresu do wysyłki nagrody, nagroda zostaje do dyspozycji organizatora.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin dostępny jest pod adresem internetowym <https://www.wildrocks.pl/konkurs-insta-metamorfoza/>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie osób, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym regulaminie, a w szczególności wymogów określonych w § 1 niniejszego regulaminu.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora wymienionego serwisu społecznościowego.
4. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane za pośrednictwem poczty e-mail, na adres info@wildrocks.pl, w trakcie trwania Konkursu oraz w ciągu 30 dni od jego zakończenia. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji.