

Karta pracy do szkolenia

„Pomóż klientom na IG znaleźć drogę do Twojego sklepu”

Ćwiczenie 1. Czy na Twoim koncie widać, że coś sprzedajesz?

Spójrz na swój profil, jakby to było konto całkiem obcej osoby. Właśnie trafiłaś na nie przypadkiem po raz pierwszy.

- Co tu się dzieje?
- O czym jest to konto?
- Czy coś sprzedaje? A jeśli tak, to co?

Notatki

Ćwiczenie 2. Daj się znaleźć – Szybka burza mózgów

W szkoleniu podzieliłam się z Tobą różnymi sposobami na to jak zwiększyć zasięgi na Instagramie.

Zapisz teraz 10 pomysłów na konkretne działania, które TY możesz zrealizować, aby zwiększyć swoje zasięgi na Instagramie. Staraj się, aby były one w miarę konkretne i związane z Twoim biznesem.

Przykład? Zamiast pisać “zaczę tworzyć wartościowe treści”, napisz “stworzę cykl postów edukacyjnych o pielęgnacji kręconych włosów” albo “przygotuję serię postów o pielęgnacji włosów zimą”.

Notatki

Ćwiczenie 3. Harmonogram treści

Ze szkolenia wiesz już jak ważna jest regularna publikacja treści.

Dlatego pomyśl teraz o najbliższych 2 miesiącach. Jakie masz plany? Czy przewidujesz jakieś promocje? Akcje marketingowe? Premiery? A może Twoja firma ma jakąś ważną rocznicę? A co ze świętami (albo Black Friday)?

Zastanów się jakie treści mogłyby współgrać z Twoimi planami na najbliższe tygodnie.

* W ramach kreatywnego bodźca do działania mam dla Ciebie dwa wpisy na moim blogu, w których znajdziesz pomysły na opisy zdjęć na Instagramie. Wskakuj [tutaj](#) (jeśli tworzysz produkty) albo [tutaj](#) (jeśli prowadzisz biznes oparty o usługi).

Notatki

Ćwiczenie 4. Ścieżka klienta

Ścieżka klienta może wyglądać jak pole minowe, albo jak puszysty, czerwony dywan.

Dlatego chciałabym Cię zaprosić do bardzo ciekawego ćwiczenia: przejdź całą ścieżkę zakupową w swoim sklepie czy w procesie zamawiania usługi.

Krok po kroku.

Zacznij od Instagrama. Wejdź na swój profil, jakby to było konto całkiem obcej osoby. Wyobraź sobie, że właśnie trafiłaś/trafiłeś na nie przypadkiem po raz pierwszy, bo ktoś Ci je polecił.

Słowem - spróbuj sama/sam u siebie kupić produkt (albo umówić usługę) i przejdź całą ścieżkę, od A do Z.

Serio, nie ignoruj tego ćwiczenia!

Chcesz zacząć skuteczniej sprzedawać na Insta?

Sięgnij po e-booka „Korki z Insta 3” – 18 praktycznych lekcji, z którymi w końcu rozkręcisz Twój biznes na Instagramie!

